



FACTSHEET – Deutschlands kreativster Chor

Worum geht es?

Anlässlich des Kinofilms *NO HIT WONDER* startet ein bundesweiter Wettbewerb für Chöre. Gesucht wird die kreativste Interpretation des Filmsongs *TIME TIME TIME* - emotional, originell und gemeinschaftlich. Das Sieger-Ensemble erhält eine besondere Bühne: **Tickets zur offiziellen Premiere des Films in München sowie ein Geldpreis in Höhe von 6.000 €**

Wer kann mitmachen?

- Chöre jeder Stilrichtung (z.B. Pop-, Jazz-, Schul-, Uni-, Kirchen-, Kneipen- und Laienchöre) und Größe aus ganz Deutschland

Was wird benötigt?

- Eine eigene musikalische Interpretation des Songs *TIME TIME TIME*
- Upload des fertigen Videos auf der Aktionsplattform
- Optional: kreative Hintergründe, Inszenierung, Bildideen etc.

Was bekommen die Teilnehmenden?

- Kostenloses digitales Kit mit:
 - Noten- und Playbackmaterial
 - Videobotschaft von Florian David Fitz
 - Hilfreichen Tipps für Probe und Aufnahme

Wie läuft der Wettbewerb ab?

1. **Anmeldung & Download** des Chor-Kits
2. **Proben & Aufnahme** der eigenen Version von *TIME TIME TIME*
3. **Upload** auf die Wettbewerbsplattform



4. **Jury-Bewertung** aller Einsendungen
5. **Bekanntgabe des Gewinnerensembles** und Preisauschüttung

Die Jury

Florian David Fitz (Schauspieler & Musiker) + Fachjury (Bekanntgabe folgt)

Zeitraumen

- Start der Aktion: 09. August 2025
- Einsendeschluss: 30. September 2025
- Bekanntgabe der Gewinner: Mitte Oktober 2025

Weitere Infos & Teilnahme: nohitwonder-chor.de

Kontakt für Rückfragen:

Warner Bros. Entertainment Deutschland GmbH
Pressekontakt: wbpresse@wbd.com