



Informationen zum Veranstalter und den Beteiligten

Initiator

Der Wettbewerb „*Deutschlands kreativster Chor*“ ist eine Initiative von **Warner Bros. Entertainment** und PANTALEON Films anlässlich des Kinostarts der Tragikomödie **NO HIT WONDER** mit Florian David Fitz. Die Aktion wird im Auftrag von Warner Bros. Deutschland von der Digital Marketing und Social Media Agentur “Anti Boring Content Club” konzipiert und umgesetzt.

Ziel des Wettbewerbs ist es, die zentralen Botschaften des Films im Rahmen einer riesigen Mitmachaktion in die Öffentlichkeit zu tragen: Gemeinschaft, musikalische Kreativität und emotionale Ausdruckskraft.

Über den Film: NO HIT WONDER

NO HIT WONDER ist eine Tragikomödie mit Florian David Fitz in der Hauptrolle. Der Film erzählt von einem Musiker auf der Suche nach seiner Stimme – im wörtlichen wie übertragenen Sinn. Musik, Begegnung und persönliche Neuanfänge stehen im Zentrum der Geschichte. Der Kinostart ist für den 30. Oktober 2025 angesetzt.

Beteiligte & Kooperationspartner

Schirmherr & Jurymitglied:

- **Florian David Fitz** – Schauspieler, Musiker und Hauptdarsteller des Films. Er unterstützt die Aktion mit einer persönlichen Videobotschaft und ist Teil der Jury.

Jurybesetzung: Wird im Laufe des Wettbewerbs bekannt gegeben!

Umsetzung & Organisation:

- Warner Bros. Entertainment Deutschland GmbH & Anti Boring Content Club GmbH

Zielsetzung

- Vielfalt der deutschen Chorszene zeigen
- Film und Musik im öffentlichen Raum verknüpfen
- Kreative Beiträge mit kultureller Relevanz fördern
- Im Umfeld des Kinostarts über Emotionen eine Community aufbauen